

SI QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO PME

PROJETOS CONJUNTOS - INTERNACIONALIZAÇÃO

AVISO Nº 05/ SI/ 2012

REFERENCIAL DE ANÁLISE DO MÉRITO DO PROJETO

O indicador MP (Mérito do Projeto) é determinado através da seguinte fórmula:

$$MP = 0,25 A + 0,10 B + 0,20 C + 0,10 D + 0,10 E + 0,25 F$$

A. Consistência, nível de pré-adesão das PME e grau de inovação das ações propostas no Plano Conjunto

A₁. Coerência e razoabilidade do plano de ação face aos objetivos previstos - avalia-se o plano de ação conjunto de promoção internacional apresentado, face aos problemas ou oportunidades a explorar, claramente identificados e justificados, no quadro das empresas a envolver.

Pontuação A1	Cumpre	Não cumpre
O plano de ação conjunto apresentado tem consistência face aos objectivos e prioridades do Aviso	5 Pontos	1 Ponto

A₂. Nível de adesão de PME (n.º de PME identificadas e com acordo de pré-adesão à data da candidatura)

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

$A_2 \geq 75\%$	5
$60\% \leq A_2 < 75\%$	4
$55\% \leq A_2 < 60\%$	3
$50\% \leq A_2 < 55\%$	2

A₃. Carácter inovador das iniciativas constantes no projeto, nomeadamente quanto à forma de prospeção e de presença nos mercados externos:

Valoriza-se a integração de:

- Diversificação de mercados que se traduzam em iniciativas em mercados não tradicionais face ao historial de promoção dos setores em causa;
- De novos exportadores (considerando-se como tal, aqueles cuja intensidade de exportações no pré-projecto seja inferior a 15%) no total de empresas participantes nos projetos;
- Iniciativas de natureza complementar e de valorização de ações de promoção convencionais (exemplo: presença em feiras), face às ações comumente promovidas nos setores em causa;
- Iniciativas que se traduzam numa presença representativa da oferta nacional dos setores em causa.

Pontuado tendo em conta o número de fatores de valorização identificados:

- todos os fatores: 5 pontos;
- 3 fatores: 4 pontos;
- 2 fatores: 3 pontos;
- 1 fator: 2 pontos;
- nenhum fator valorado: 1 ponto.

Ponderação dos três critérios de segundo nível:

$$A = 0,30 A_1 + 0,40 A_2 + 0,30 A_3$$

B. Competência e experiência da equipa coordenadora e entidades externas a envolver

- a) Deter conhecimento prévio das empresas a abranger no projeto e dos sectores em que estas se inserem;
- b) Deter ou assegurar os recursos necessários para garantir a execução e o acompanhamento do projeto;
- c) Capacidade de mobilização e seleção da totalidade de PME a abranger no projeto/adequação das ações de divulgação;
- d) Deter experiência acumulada no apoio a PME;
- e) Deter conhecimento ao nível dos mercados alvo.

Pontuado tendo em conta o número de fatores de valorização identificados:

- todos os fatores: 5 pontos;
- a), b), c) e d) : 4 pontos;
- a), b) e c): 3 pontos;
- a) e b): 2 pontos;
- apenas um fator valorado: 1 ponto.

C. Efeitos de demonstração e de disseminação dos resultados a outras empresas e sectores

Valoriza-se a integração de:

- a) Ações de demonstração e de disseminação de resultados que envolvam empresas não aderentes ao projeto;
- b) Ações de demonstração e de disseminação de resultados que envolvam um sector não aderente ao projeto;
- c) Identificar uma ou mais iniciativas no domínio do benchmarking e o(s) respetivo(s) meio(s) de divulgação.

Pontuado tendo em conta o número de fatores de valorização identificados:

- todos os fatores: 5
- 2 fatores: 4 pontos;
- 1 fator: 3 pontos;
- nenhum fator valorado: 1 ponto.

D. Grau de integração e homogeneidade das PME participantes na cadeia de valor

A valoração deste critério é determinada pela percentagem das PME identificadas na candidatura que desenvolvem atividades semelhantes ou se integram em atividades situadas a montante ou a jusante daquelas:

$$D = \frac{\text{Nº PME atividades semelhantes}}{\text{Total PME identificadas}} \times 100$$

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

$D \geq 70\%$	5
$60\% \leq D < 70\%$	4
$40\% \leq D < 60\%$	3
$20\% \leq D < 40\%$	2
$D < 20\%$	1

E. Grau de Integração dos investimentos previstos no projeto, tendo em vista a melhoria da qualificação e competitividade das empresas (coerência entre as iniciativas comuns e as individuais das empresas)

A valoração deste critério é determinada pelo peso relativo dos custos distribuíveis no conjunto de custos elegíveis imputados às empresas (custos distribuíveis e custos individualizáveis):

$$E = \frac{\text{Custos distribuíveis}}{\text{Custos distribuíveis} + \text{Custos individualizáveis}} \times 100$$

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

$E \geq 60\%$	5
$50\% \leq E < 60\%$	4
$40\% \leq E < 50\%$	3
$25\% \leq E < 40\%$	2
$E < 25\%$	1

- F. Grau de abordagem aos mercados internacionais, com o objetivo de avaliar o impacto do projeto na orientação das PME para os mercados externos.**

A valorização deste critério será determinada pelo somatório dos dados das empresas identificadas e com acordo de pré-adesão, em particular tendo por base a informação facultada sobre as mesmas na secção do formulário “PME - Dados do Projeto”.

F₁. Nível de diversificação e prioridade dos mercados alvo

$$F_1 = \frac{\text{Custos Elegíveis Imputados às empresas (mercados extra UE)}}{\text{Custos Elegíveis Imputados às empresas (Total)}} \times 100$$

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

$F_1 \geq 40\%$	5
$30\% \leq F_1 < 40\%$	4
$20\% \leq F_1 < 30\%$	3
$10\% \leq F_1 < 20\%$	2
$F_1 < 10\%$	1

F₂. Aumento da capacidade de penetração nos mercados internacionais

F₂₁. Peso do Volume de Negócios Internacional no Volume de Negócios Total (Pré-Projecto)

$$F_{21} = \frac{\text{Volume de Negócios Internacional (Pré-Projecto)}}{\text{Volume de Negócios Total (Pré-Projecto)}} \times 100$$

F₂₂. Peso do Volume de Negócios Internacional no Volume de Negócios Total (Pós-Projecto)

$$F_{22} = \frac{\text{Volume de Negócios Internacional (Pós-Projecto)}}{\text{Volume de Negócios Total (Pós-Projecto)}} \times 100$$

A pontuação de F resulta da seguinte grelha:

	F ₂₁ <5%	5% ≤ F ₂₁ <10%	10% ≤ F ₂₁ <15%	F ₂₁ ≥ 15%
F ₂₂ <5%	1	1	1	1
5% ≤ F ₂₂ <10%	3	3	1	1
10% ≤ F ₂₂ <15%	4	4	3	1
15% ≤ F ₂₂ <20%	5	5	4	3
F ₂₂ ≥ 20%	5	5	5	5

Estes indicadores (F₂₁ e F₂₂) são constituídos com base no somatório do conjunto dos valores das várias empresas envolvidas.

O critério F é determinado pela ponderação dos dois fatores:

$$F = 0,40 F_1 + 0,60 F_2$$

Estes indicadores (F1 e F2) são constituídos com base no somatório do conjunto dos valores das várias empresas envolvidas.

Onde:

Volume de Negócios Internacional - Vendas e Serviços Prestados ao Exterior. O conceito de Vol. Negócios Internacional inclui a prestação de serviços a não residentes. As vendas ao exterior devem estar devidamente relevadas na contabilidade da empresa.

Ano Pré-Projeto, o ano anterior ao da data de apresentação de candidatura.

Ano Pós-Projeto, é igual ao primeiro exercício económico completo após a conclusão do investimento.

Publicado a 31 de julho de 2012

Gestor do PO Temático Factores de Competitividade	Franquelim Alves
Gestor do PO Regional do Norte	José Manuel Duarte Vieira
Gestor do PO Regional do Centro	Pedro Manuel Saraiva
Gestor do PO Regional do Alentejo	António Costa Dieb
Gestor do PO Regional de Lisboa	Eduardo Brito Henriques
Gestor do PO Regional do Algarve	David Santos