

## ESTRATÉGIAS DE EFICIÊNCIA COLECTIVA (EEC) – PROVERE

# VALORIZAÇÃO DAS ESTÂNCIAS TERMAIS DA REGIÃO CENTRO

### Líder do consórcio:

#### Associação das Termas de Portugal

#### Contactos:

Av. Miguel Bombarda, 110 2º Dto  
1050-167 LISBOA

[termas@netcabo.pt](mailto:termas@netcabo.pt)  
[www.termasdeportugal.pt](http://www.termasdeportugal.pt)

Tel.: 217971338

#### Pessoa de contacto:

João Barbosa (jbarbosa@netcabo.pt)

### Entidades envolvidas na parceria/consórcio:

	Nº
Empresas	23
Municípios	12
Instituições de ensino e de I&D	1
Agências de desenvolvimento regional	1
Outras instituições relevantes.:	4
Centro Hospitalar das Caldas da Rainha; Fundação Inatel; Associação das Termas de Portugal; Fundação Bissaya Barreto, IPSS	

### Foco Temático/recurso(s) endógeno(s) a valorizar:

A EEC de valorização das estâncias termais da Região Centro, assumida numa lógica de rede, pretende desenvolver um conjunto de intervenções que visam a valorização económica de um recurso endógeno inimitável e emblemático - estâncias termais -, maioritariamente localizado em territórios de baixa densidade da região Centro.

A estratégia enquadra-se no âmbito da área temática “recursos naturais para aplicações não convencionais de alto valor” e abrange um conjunto de projectos focalizados nas águas minerais como elemento central às quais se procura combinar actividades de turismo associadas a domínios da saúde e da cosmética, proporcionando o surgimento de bens e serviços mercantis com uma forte ligação territorial, que incluem não só associados da ATP mas também outros agentes das economias locais.

A EEC integra um conjunto de Objectivos Estratégicos considerando as especificidades e necessidades das estâncias termais da região Centro:

- Reforço da competitividade, através da requalificação e sofisticação da oferta;
- Estruturação de produtos turísticos compósitos, através da integração dos elementos de atractividade que o constituem: Balneários Termais, Alojamento, Gastronomia, Actividades de Animação, Património, Cultura, Natureza – para reforço de competitividade dos destinos termais como destinos de Turismo de Saúde e Bem-Estar de excelência na Região Centro;

- Introdução de uma Rede de Estâncias Termais para dinamização sócio-económica do território-alvo, como factor de atracção da procura nacional e internacional;
- Implementação de um Plano de Marketing estratégico com enfoque na melhoria da eficácia e rentabilidade das acções de distribuição, comunicação e comercialização e em estratégias de distribuição e comunicação assentes em proposta de valor, visão estratégica por segmento de mercado, focalização no canal Internet e gestão pró-activa com o "trade" e com os "prescritores";
- Requalificação da envolvente natural e edificada das Estâncias Termais que valorizem turisticamente o destino;
- Aposta na certificação da qualidade como factor de competitividade para a valorização da oferta e como indutor de crescimento da procura;
- Aposta na investigação aplicada e formação especializada como factor de competitividade para a diferenciação, valorização e qualificação da oferta.

#### **Delimitação e caracterização do território-alvo:**

A Estratégia de Eficiência Colectiva abrange dezasseis das vintes estâncias termais da Região Centro, e que são: Curia, Vale de Mó, Luso, Monfortinho, Sangemil, Alcafache, Fonte Santa, Caldas da Rainha, Cró, São Pedro do Sul, Carvalhal, Salgadas, Manteigas, Felgueira, Longroiva e Vimeiro.

A EEC abrange quinze municípios,: Anadia, Mealhada, Idanha-a-Nova, Tondela, Viseu, Almeida, Caldas da Rainha, Sabugal, São Pedro do Sul, Castro Daire, Batalha, Manteigas, Nelas, Meda e Torres Vedras.

Relativamente às NUT III, temos: as Estâncias Termais da Curia, Vale de Mó e Luso inseridas no Baixo Vouga; as Estâncias Termais de Sangemil, Alcafache, São Pedro do Sul, Carvalhal e Felgueira em Dão Lafões; Monfortinho na Beira Interior Sul; Salgadas no Pinhal Litoral; as Estâncias Termais de Fonte Santa, Cró e Manteigas na Beira Interior Norte e Caldas da Rainha e Vimeiro no Oeste.

A abrangência territorial que está subjacente à estratégia, faz com que sejam diferentes as realidades subjacentes a cada uma das estâncias termais. Estamos, muitas vezes, perante territórios que urgem de dinamização no seu sentido mais amplo. Com o desenvolvimento dos objectivos estratégicos definidos o papel das Estâncias Termais será consideravelmente mais forte, provocando inegáveis impactos ao nível do desenvolvimento, contribuindo para a fixação de populações, gerando directa e indirectamente novos empregos, contribuindo para a preservação do património envolvente e para a melhoria das acessibilidades. Este impacto positivo ao nível local e regional permitirá, certamente, aumentar o efeito multiplicador que a actividade termal já representa, contribuindo para uma imagem do Turismo de Saúde e Bem-Estar capaz de se projectar quer a nível nacional quer a nível internacional, onde este sector tem congregado cada vez um maior número de adeptos.

#### **Lista dos principais projectos:**

- Concepção e Construção de Balneário Termal das Termas do Cró
- Requalificação da Envolvente à Praça Central da Vila de Luso
- Requalificação Ambiental da Envolvente das Termas de Monfortinho e sua Valorização
- Requalificação Urbana e Mobilidade Integrada da Curia
- Plano de Formação
- Plano de Animação Local
- Construção do Corpo Central da Estância Termal das Salgadas
- Requalificação Urbana da Via de Acesso à Vila Termal
- Requalificação Ambiental das Margens do Rio Dão e sua Valorização - Termas de Alcafache
- Requalificação da envolvente das Termas do Carvalhal
- Estrutura de Gestão
- Plano de Comunicação e Marketing
- Qualificação da Estância Termal e sua Envolvente - Caldas da Rainha
- Medidas Demonstrativas de Ecoeficiência Energética e de Gestão Sustentável da Água (Vale da Mó)
- Requalificação do Património Edificado na "Aldeia Termal"
- Infra-estruturas Básicas para a "aldeia termal" de Vale da Mó
- Investigação Aplicada e Formação Especializada
- Requalificação Urbana e Ambiental
- Implementação de Sistemas de Certificação de Qualidade
- Criação e Desenvolvimento de Produtos Compósitos

- Remodelação e Ampliação Hotel Astoria / Construção Centro Multi-Usos - Monfortinho
- Espaço Lúdico Termal - Termas de São Pedro do Sul
- Criação de Parque Hoteleiro na "aldeia termal" de Vale da Mó
- Hotel Resort SPA \*\*\*\*\* Bussaco
- Concepção e Construção de Hotel - Termas do Cró
- Hotel Lisbonense - Caldas da Rainha
- Construção do Novo Balneário das Termas do Carvalhal
- Construção de Hotel\*\*\*\*\* em Sangemil
- Recuperação e Ampliação do Balneário Termal da Fonte dos Frades
- Empreendimento Turístico de Almeida - Fonte Santa