

ESTRATÉGIAS DE EFICIÊNCIA COLECTIVA (EEC) – PROVERE

REDE DAS ALDEIAS DO XISTO

Líder do consórcio:

ADXTUR - Agência para o Desenvolvimento Turístico das Aldeias do Xisto

Contactos:

Casa Grande
6230-137 BARROCA
info@aldeiasdexisto.pt
www.aldeiasdoxisto.pt

Tel.: 275647700

Pessoa de contacto:

Paulo Fernandes (vereadorcultura@cm-fundao.pt)

Entidades envolvidas na parceria/consórcio:

	Nº
Empresas	94
Municípios	24
Associações empresariais	0
Instituições de ensino e de I&D	6
Agências de desenvolvimento regional	1
Associações de desenvolvimento local	24
Outras instituições relevantes.	33
Quais?	
Fundação Albino Mendes da Silva	
Associação Portuguesa de Medicina Preventiva	
MCV Bike Club	
+ 30 outras instituições relevantes	

Foco Temático/recurso(s) endógeno(s) a valorizar:

A Estratégia de Eficiência Colectiva/PROVERE “Aldeias do Xisto” tem como foco temático a consolidação da Rede de Aldeias do Xisto e da rede das Praias Fluviais do Território do Pinhal Interior. Aproveita a massa crítica, ao nível da cooperação institucional e gestão territorial, que a criação da ADXTUR veio proporcionar. Adicionalmente, a estratégia visa implementar investimentos de natureza pública com alto efeito reprodutivo e multiplicador em termos de qualificação de recursos, bem como uma nova geração de investimentos e investidores privados em torno de produtos competitivos para este território.

As “Aldeias do Xisto” são, actualmente, um referencial inovador de Marketing Territorial ao nível regional, nacional e com reconhecimento internacional.

Esse referencial inovador teve a sua génese:

- “Xisto” – elemento identificador do território;
- “Aldeias” – elementos representativos da organização sócio-económica;
- “Agregação” – existência de uma marca-chapéu “Aldeias do Xisto” que agregou os recursos endógenos e a iniciativa económica do território;

- d) “Parceria” – funcionamento em rede dos agentes públicos e privados do território e partilha de uma estratégia integrada comum.

Os desafios considerados na EEC podem ser sintetizados em quatro grandes vectores:

- a) Crescimento e Sustentabilidade da marca turística emergente «Aldeias do Xisto» no mercado nacional e internacional e todas as sub-marcas associadas (ex.: lojas, praias, percursos verdes);
- b) Utilização da notoriedade da marca para atrair, orientar e valorizar novos investimentos e investidores em torno dos recursos endógenos;
- c) Aposta na inovação, valorização humana e cooperação como forma de criar novos serviços, novas atracções, oportunidades de investimento, isto para além de procurar concentrar capital de conhecimento no território e equacionar formatos e soluções específicas para o Pinhal Interior;
- d) Reforço e melhoria do sistema de governança da parceria local e aprofundamento e qualificação do modelo de cooperação técnica.

Delimitação e caracterização do território-alvo:

O território de intervenção - Rede Aldeias do Xisto abrange 22 concelhos da Região Centro, com uma área total de 9.631km² e uma população residente de 355.053 indivíduos (censos 2001, INE). São eles:

Concelhos integrados na NUT III do Pinhal Interior Norte (total população residente = 138.543; área territorial = 2.617km²):

- Alvaiázere, Ansião, Arganil, Castanheira de Pêra, Figueiró dos Vinhos, Góis, Lousã, Miranda do Corvo, Oliveira do Hospital, Pampilhosa da Serra, Pedrógão Grande, Penela, Tábua e Vila Nova de Poiares

Concelhos integrados na NUT III do Pinhal Interior (total população residente = 44.803; área territorial = 1.903km²):

- Mação, Oleiros, Proença-a-Nova, Sertã e Vila de Rei

Concelhos integrados na NUT III da Cova da Beira (total população residente =9 3.580; área territorial = 1.373km²):

- Belmonte, Covilhã e Fundão

Lista dos principais projectos:

- Aldeias Existentes: Implementação dos Planos de Aldeia e consolidação da Rede de Lojas Aldeias do Xisto
- Novas aldeias: Elaboração de Planos de Aldeia e intervenções qualificadoras e de dinamização
- X-Village: Aldeias temáticas
- Animação Permanente
- Calendário de animação
- Animação da Rede
- Plano de Marketing & Comunicação Territorial
- Centros de Atracção Turística - Centros Interpretativos e Parques Temáticos
- Unidades Turísticas - Alojamento, Restauração, Parques de Campismo e Serviços Complementares no Território